

Mid-term review

Regeling OpenUp

mei 2025
Team OpenUp

GO OPEN





Inhoud

In dit rapport lees je een analyse van de mid-term reviews van de lopende OpenUp-projecten.

De tussentijdse evaluaties zijn halverwege de looptijd door de instellingen zelf uitgevoerd. Hiervoor is de Impactscan ingevuld, waarmee zij hun voortgang en impact in kaart brachten.

Dit rapport geeft de belangrijkste inzichten uit deze mid-term reviews weer.

Regeling OpenUp in het kort

- Op **10 september 2024** gestart met een kick-off en loopt door tot **31 december 2025**
- **24** instellingen: **8** mbo, **10** hbo en **6** wo werken samen aan (digitale) open leermaterialen
- **€ 60.000,-** voor het stimuleren van open delen
- **6** aandachtsgebieden om aan te werken:
 - Visie en beleid
 - Infrastructuur
 - Professionalisering
 - Ondersteuning
 - Samenwerking
 - Cultuur
- **Mid-term reviews**– uitgevoerd door instellingen voor 1 April 2025

Mid-term reviews door deelnemende instellingen

Halverwege de looptijd, op **1 april 2025**, hebben deelnemende instellingen een zelfevaluatie uitgevoerd met de Impactscan. Daarbij is gekeken naar:

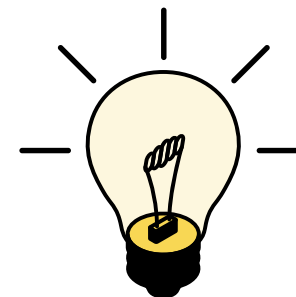
- **Terugblik:** hoe is de afgelopen projectperiode verlopen? Welke activiteiten zijn er uitgevoerd? En welke resultaten zijn er bereikt?
- **Inzichten:** welke inzichten zijn er opgedaan?
- **Vooruitblik:** zal het project naar verwachting binnen planning en budget afgerond kunnen worden? Zijn er onverwachte ontwikkelingen die wellicht tot wijzigingen in het project kunnen leiden?
- **Aandachtspunten en issues:** tegen welke eventuele problemen ben je aan gelopen en hoe worden ze opgelost? Zijn er andere bijzonderheden te melden?
- **Ambities:** ligt het project op koers om de gestelde ambities voor de regie op digitale leermaterialen te pakken? Of moet er eventueel iets bijgesteld worden?
- **Planning, realisatie en borging:** Update over de planning en realisatie van het project.
- **Verduurzaming** in de organisatie: hoe krijgen de projectresultaten een duurzame plek in de organisatie?



Welke inzichten komen uit de midterm-reviews?

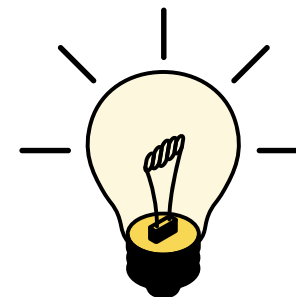
Randvoorwaarden en projectorganisatie:

- Een project opstarten heeft **aanlooptijd** nodig
- Langere opstarttijd nodig om juiste **projectteam** bij elkaar te krijgen
- **Herijken** van eerder gemaakte plannen, bleek soms nodig na de start of gedurende het project
- Bij een groot aantal projecten was een **wisseling** van projectleiders/projectleden voorafgaand aan de start
- **Bezuinigingen** maakt de inzet van docenten een uitdaging
- Creativiteit van het projectteam is nodig om '**lean**' te starten
- Het belangrijk om een link met je **sleutelteam** te leggen om het project goed uit te voeren
- Het is belangrijk om afstemming te hebben met andere programma's zoals CTL en Wendbaar werken – om synergie te creëren



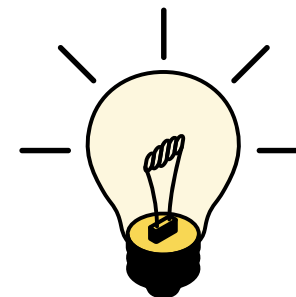
Inzichten algemeen

- **Focus** op 2 á 3 aandachtsgebieden is belangrijk om resultaat te krijgen
- Aansluiten bij bestaande 'dagen' en **events** van een instelling maakt de promotie van digitale open leermaterialen makkelijker (bijv. tijdens de Open Education week)
- Netwerken, gesprekken voeren en **toevallige ontmoetingen** leiden tot mooie samenwerkingen
- Pak de kans als hij voorbij komt; als een docent hulp vraagt bij te ontwikkelen onderwijs kan je vanaf de start inzetten op het (her)gebruik van open leermaterialen.
- **Practice what you preach** – maak tijdens je project gebruik van de voorbeelden van andere instellingen



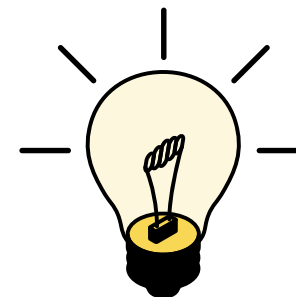
Inzichten per sector – mbo

- **Samenwerken** in de sector is een must – geeft de sector aan
- Toekomstige infrastructuur voor mbo is belangrijk
 - Gevoel weinig grip te hebben op de gezamenlijke landelijke behoefte van instellingen
 - Deelname aan de **pilot** BTG TGO en het volgen van de ontwikkelingen zijn belangrijk
- **Klein beginnen** werkt
 - Eerste stappen richting (intern) delen zijn gezet
 - Eerste stappen richting co-creatie zijn gezet
- **Content Creation team** vormen vaak de spil van het OpenUp project bij deelnemende instellingen
- Het OpenUp **netwerk** (van projectleiders en experts) gaf een **boost** aan landelijke kennisdeling en samenwerking



Inzichten per sector - hbo

- Visie en beleid op Digitale Open Leermaterialen **afstemmen** duurt langer dan gepland
- **Inspiratiesessies**, workshops en trainingen als eerste stappen richting bewustwording
- Projectbudget inzetten op een **dedicated** medewerker en focus op **co-creatie** levert resultaten op
- Een aantal instellingen ging voor een stapsgewijze aanpak van semi-open naar open delen:
 - Bij sommige instellingen lukte het om direct al **open** leermaterialen te ontwikkelen
 - Decentrale organisatie en bijbehorende cultuur maken delen soms lastig binnen een instelling
 - Niet alle LMS-en bieden direct de mogelijkheden voor open delen
- Nu werken instellingen veelal met **early adopters**, maar zodra de basis op orde is kunnen meer **docenten** betrokken worden bij open delen van leermaterialen



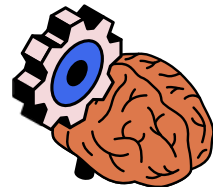
Inzichten per sector - **wo**

- Inzet van student-assistenten is een oplossing voor krappe personele bezetting
- **Bezuinigingen** staan duurzame inbedding in Open Education mogelijk in de weg
- **Erkenning en waardering**: stimuleert docenten om actief bij te dragen aan Open Educational Practices en Open Educational Resources
- Institutionele steun is nodig vanuit de organisatie, open science in education wordt als **strategische prioriteit** erkend en vertaald naar tactisch en operationeel niveau
 - Voor het schrijven van een projectplan is steun vanuit de organisatie echter wel essentieel.
- De eerste stappen richting samenwerking zijn gezet - TU Delft, WUR, TU Eindhoven
- Er zijn pilots gestart om 'open delen' op te nemen in het **BKO** aanbod voor docenten. Het opnemen van 'open onderwijs' in de landelijke BKO wordt door de sector als essentieel gezien. *(dit geldt ook voor PDB (mbo) en BDB (hbo)).*

Geleerde lessen vanuit OpenUp-team



- Opstart en opzetten **begeleidingstraject** kost tijd (werkende weg opgezet)
 - 'format' voor begeleiding opgezet
- **Plannen** van (verplichte) bijeenkomsten
 - plan en communiceer bijeenkomsten vooraf en maak ze formeel onderdeel van de regeling
- Er zijn 6 **werkgroepen**, dat is vrij veel
 - Start hoogover, nu concreter. Dit heeft aanlooptijd nodig
- Veel **overleggen** over voortgang in de projectgroepen (5 á 6 instellingen)
 - Van maandelijks naar 4 keer per jaar
- Het opstarten van een **netwerk** kost initieel tijd, maar is het waard!
- Vervolgstap: meer **zichtbaarheid** creëren door delen van '**best-practices**' en bewegen richting evidence informed werken



Resultaten per aandachtsgebied

- **Visie en beleid:** leergang waarbij deelnemers samen optrekken om beleid te schrijven en goede voorbeelden met elkaar te delen.
- **Ondersteuningsmatrix:** overzicht van benodigd ondersteunings- en trainingsmateriaal. Dit kennisproduct is ontstaan in **co-creatie**, met één instelling in de lead.
- Ondersteuning: **RACI** overzicht van rollen en taken bij opzetten van ondersteuning voor open leermaterialen is in ontwikkeling.
- Infrastructuur: landelijke afspraken (mbo), koppelingen tussen LMS en landelijke kennisbanken
 - Koppeling LMS en SURFSharekit in testfase
 - Koppeling LMS aan SURFsharekit door bugs helaas nog niet mogelijk
 - Infrastructuur: koppeling Brightspace en edusources blijkt moeilijker dan gedacht

Een aantal mooie voorbeelden ...

- Start-ups, calls uitzetten als goede start en voorbeelden bij HAN en Maastricht University
- Waardenspel van Avans voor het gesprek over en bewustwording rondom digitale open leermaterialen
- DNA studio – samenwerking tussen 3 mbo-instellingen
- Kwaliteitsmodel ontwikkeld op basis van input en goede voorbeelden uit de 'community'.

Deze voorbeelden (en meer!) worden gedeeld op:

- Npuls.nl. Check het overzicht van alle deelnemende OpenUp instellingen
- Edusources.nl (Kennis en expertise). Check het overzicht met kennisproducten, voorbeelden en inspiratie



En tot slot

- Het (informele) **OpenUp-netwerk** dat is ontstaan werkt
 - ✓ Contacten leiden tot **actieve kennisdeling**
 - ✓ **Co-creatie** is gestart
- **GO OPEN** campagne en **GO Open starterskit** werken goed





Wil je meer weten?

Check: <https://npuls.nl/regeling-openup/>
of mail naar OpenUp@npuls.nl

